

А. Б. Красносельский,
Н. В. Каменских

РЕЙТИНГОВАЯ ИНТЕНСИВНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ ПРЕДМЕТУ "ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ"

Разработка рейтинговой интенсивной технологии (РИТ) обусловлена тем, что достижение качественно нового педагогического результата возможно лишь интенсивным путем, когда рост результата обгоняет рост затрат. Ниже представлены логика разработки и основные компоненты РИТ, реализующей эти требования без применения дорогих технических средств.

Опираясь на известную в психологии схему системной детерминации развития личности, мы провели анализ существующих возможностей интенсификации обучения. Это позволило выделить и собрать в единый ансамбль несколько "интенсификаторов": социальный и профессиональный контекст (жизненно важные социальные роли - студент, гражданин, педагог), индивидуальность личности студента (стиль учения, психологический тип, опыт участия в экономических отношениях), методы, формы и средства интенсивного обучения. Они использованы для создания основных элементов РИТ: типов комплексов, рейтинговой системы (РС) стимулирования активности студента, новой формы экзаменов, методического обеспечения и самодиагностики студента.

В первых трех элементах воссоздаются варианты познавательной и практической активности будущего инженера-педагога, развиваются способности применения экономических знаний в реальных ситуациях, а также важные для педагога элементы культуры самостоятельного познания и педагогической коммуникативности. Возникают возможности выбора студентом индивидуальной тактики освоения курса, стимулируется его активность. Это достигается имитацией рыночных отношений и некоторых аспектов реальной педагогической деятельности.

Особую роль в РИТ играет РС, которая является способом организации взаимоотношений студента и педагога, самоорганизации активности студента и в связи с этим инструментом учета и контроля. Перечислим ее функции как интенсификатора обучения.

1. Имитация рыночных отношений между "производителем товаров" - студентом и "покупателем" - преподавателем ("товары" - продукты познавательной деятельности студента, "деньги и цены" - баллы). Одна

часть товаров "производится" обязательно, другая - по инициативе студента. Это мотивирует его активность, побуждает применять маркетинговую стратегию.

2. Ориентация студента в выборе варианта активного освоения курса.

3. Профилактика проблем, которая обеспечивается ясностью системы отношений и оценок и набором путей достойного выхода студента из возможных затруднений (психологические трудности, пропуски, болезни и т.п.).

4. Обеспечение четкого и динамичного обучения студента и учебной группы.

5. Объединение всех элементов РИТ.

Два типа комплексных занятий соответствуют двум типам познавательной и практической активности студента. Оба включают интенсифицированные лекции и практические занятия, проводимые в диалоговом режиме. Первый предназначен для освоения той или иной группы экономических понятий. Второй развивает способность анализировать и прогнозировать сложные рыночные ситуации, продуцировать субъективно новые знания. В каждом - своя схема практического занятия.

Занятия этих типов в сочетании с РС позволили ввести активную форму экзамена - подготовку и защиту реферата по проблеме, требующей самостоятельной разработки и творческого подхода. При этом не исключена и традиционная форма отчетности, которая может реализовываться в зависимости от итогового рейтинга.

Внедрение РИТ позволило получить положительные результаты уже на начальной стадии его применения.

В.Б. Полуянов,
А.С. Просвиоров

ПРИНЦИПЫ ПОДХОДА К КВАЛИМЕТРИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ

Степень профессиональной подготовки (ПП) определяет цену индивида и влияет на его востребованность на рынке потребителей кадровых ресурсов. Это означает, что потребитель, испытывая нужду в осуществлении практической деятельности конкретной профессиональной и ква-